



Weitergehende Informationen:
<https://www.th-deg.de/de/weiterbildung>

Abschluss:

Master of Business
Administration (MBA)

ECTS-Punkte: 90 ECTS

Dauer: 5 Semester

Zeitkonzept:

Hybrid-Blockmodell: 4
Präsenz-Wochen pro
Semester + Online-
Seminare

Beginn: Sommersemester

Kosten: 5 x 3.600 EUR + 87
EUR Studentenwerksbeitrag +
einmalig 1.150 EUR
Verwaltungsgebühr



INTERESSE
AN EIN ODER
ZWEI MODULEN?

Unser Angebot:

Sie können jederzeit
einzelne Module aus
unseren Studiengängen
flexibel buchen.

Master of Business Administration

Project- & Innovation Management

Erfolgreiche Projekte. Agile Teams. Wirksame Innovationen.

Ihr Profil:

Der Studiengang vermittelt fundiertes Projekt-, Innovations- und Führungs-Know-how – ideal, um große Projekte zu leiten und die Karriere voranzubringen. Er richtet sich an Absolventen technischer Studiengänge, die ihr Fachwissen um Management und Führung erweitern möchten, sowie an Absolventen der Wirtschaftswissenschaft, die Projekte noch erfolgreicher umsetzen und sich zukunftsicher aufstellen wollen.

Karriere:

Der MBA vermittelt Ihnen modernes Leadership- und Management-Know-how mit internationalem Fokus und praxisnahen Inhalten. So legen Sie den Grundstein, Projekte zu leiten, Programm-Portfolios zu steuern und strategische Verantwortung zu übernehmen. Sie werden in allen Bereichen benötigt, von innovativen Start-ups bis hin zu globalen Konzernen, sowohl regional als auch international.

Besonderheit:

Im dritten Semester ist ein Aufenthalt an der International Business School IMC Krems eingeplant, bei welchem das MBA-Studium inhaltlich um die Themenbereiche E-Marketing, Nachhaltigkeit, Design Thinking & Innovation sowie Entrepreneurship & Unternehmensführung erweitert wird.

Zu Ihrer Kenntnis:

- Bis 30.11.2026 bewerben und Frühbucherrabatt sichern: 10% Rabatt auf die Studiengebühren
- Online-Infoabend (jeweils um 18:00 Uhr):
 - Dienstag, 29.09.2026
 - Dienstag, 27.10.2026
 - Dienstag, 24.11.2026

Jetzt bewerben und die Zukunft Ihres Unternehmens gestalten!

1. SEMESTER	Forschungsmethoden & Internationale Wirtschaftspolitik	Financial Management & Accounting	Projekt- & Portfoliomanagement
2. SEMESTER	Unternehmensethik & Corporate Governance	Führungs- & Changemanagement	Strategisches Management & Marketing
3. SEMESTER	Design Thinking & Entrepreneurship	Projektmanagement II & Agiles Projektmanagement	Multiprojektmanagement & standardisierte Projektmanagement -ansätze
4. SEMESTER	Case Study Innovationsprojekt		Strategisches Technologie- & Innovationsmanagement
5. Semester	Masterarbeit & Kolloquium		

NOCH FRAGEN?

Philipp Beck steht Ihnen unter der philipp.beck@th-deg.de gerne zur Verfügung

www.th-deg.de/weiterbildung